

A partir del 16 de junio Amazon se instala en el país con toda su fuerza y sus complicaciones. Empezará a operar en el mercado de contenidos culturales y la industria editorial es uno de sus principales objetivos. Es importante que el gremio trabaje de manera conjunta con autoridades para que el gigante del comercio electrónico se ciña a la Ley del Libro. Además, para la CANIEM es prioritario también proteger al eslabón tradicional del comercio del libro para que se fortalezca y perviva con Amazon. Los acuerdos de los

editores con el principal vendedor en línea del mundo no deben ser diferentes a los esquemas de los otros competidores. En un mercado tan vulnerable como el mexicano, no se deben permitir monopolios donde el demandante acapare la oferta. La Ley del Libro, aunque carezca de “dientes”, no deja de ser un mandato que se tiene que cumplir. Hoy es imperativo unir esfuerzos para que la llegada de un nuevo jugador haga que la industria dé fortaleza y beneficie a toda la cadena de valor del libro.

Contenido

Inicia la décima primera edición del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros	2
El comercio electrónico llegó para quedarse	3
Se abre el plazo para solicitar espacios para presentaciones en FIL Minería	4
AMIPCI da a conocer resultados de hábitos de Internet	4
LeáLA cierra con récord de asistentes pero lejos del objetivo inicial	6
Impactos del recorte al sector cultural del país	7
Ingresa Eduardo Matos Moctezuma a la AML	8
El portal de la RAE, Premio de Internet 2015	8
Acceso a Internet sin costo en sitios públicos	9
El escritor Albeto Ruy-Sánchez ganó el Premio Elena Poniatowska	9
Alumnos en México tienen una comprensión de lectura similar a la de Uganda	10
Palabra de editor	11

Arriba Amazon al mercado nacional

Es urgente el registro en Libros México para garantizar el cumplimiento de la Ley del Libro

Ante la inminente participación de Amazon en la comercialización de contenidos editoriales, se llevó a cabo una reunión en la que participaron editores, autoridades de cultura, libreros y distribuidores para analizar las posibles afectaciones a la cadena productiva del libro.

Participaron en el acto José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM; Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA; Rodrigo Pérez Porrúa, presidente de la Asociación del Libreros Mexicanos; Marina Núñez, responsable del proyecto Libros México del CONACULTA; y Julio Trujillo, director editorial de la DGP.

Ricardo Cayuela celebró que a partir del 16 de junio, Amazon inicia operaciones en México. Aseguró que es un orgullo que la empresa más importante del mundo en la distribución de contenidos culturales tenga una filial en México. Además de darles una calurosa bienvenida dijo que en público y en privado Amazon ha asegurado que respetará íntegramente la

Ley del Libro, “lo que nos llena de tranquilidad porque es una empresa con una política muy agresiva en los países donde no hay Ley del Libro, de descuentos muy grandes para sus clientes, sin preocuparse por la cadena de valor del libro. Afortunadamente en México existe la legislación. El problema es que la Ley establece que la forma como queda registrado el precio de venta es a través del sistema que tiene el CONACULTA, y Amazon entra todos los días al sistema y revisa qué libros están registrados y cuáles no y evidentemente los que no estén registrados quedan exentos de la Ley del Libro”.

Cayuela alertó que los libros que no estén registrados en el sistema, se pueden vender al precio que Amazon establezca con los editores o al precio que establezca con otros distribuidores. Entonces puede haber libros en las cadenas tradicionales y en otro precio en red de Amazon. La idea de la reunión –comentó Cayuela– es que aliente a los editores a realizar el registro de los catálogos de los editores de una manera rápida y fácil, de tal manera que estén listos antes del 16 de junio.



Marina Núñez, Ricardo Cayuela, José Ignacio Echeverría y Rodrigo Pérez Porrúa. Foto: CANIEM

Por su parte, Marina Núñez dio una explicación de cómo funciona el portal Libros México y la facilidad que representa para hacer los registros del precio único. Se refirió a Amazon como un negocio que lleva la delantera en la comercialización de contenidos culturales.

“Amazon es un negocio que ha demostrado que puede cerrar mercados. Tenemos el ejemplo de mercados que considerábamos tan fuertes como el español. Parece que Amazon actúa igual, pero no es así. Actúa de acuerdo al mercado y al espacio en el que se mueve. No estoy diciendo que no hay que negociar con Amazon. Al contrario, es un espacio que hay que aprovechar para incluir nuestros títulos; es el espacio más grande y que mayor movilidad tiene para libros; pero hay que tener mucho cuidado con los tratos que se hacen con ellos. No perdamos de vista que el punto final a donde lleva Amazon es a tomar control sobre los precios de los libros. Esto es como un monopolio a la inversa, donde el demandante es el que se vuelve el dueño de todo; si hay un solo demandante, este fija el precio. Con eso hay que tener mucho cuidado, porque puede ser la muerte del mercado editorial”.

La funcionaria del CONACULTA hizo varias sugerencias para afrontar la entrada al mercado de Amazon. Una es aprovechar lo que brinda la Ley. La primera defensa en el precio único del libro. Para esto “hemos implementado un nuevo sistema de registro –que ya unimos al Sistema de Registro del Precio Único de Venta del Libro (SPL)– que es Libros México. Es una plataforma robusta, que soporta muchos registros y que tiene la ventaja de que no se cae, como el SPL”.

Marina explicó a los editores y libreros el funcionamiento de: www.librosmexico.mx/esp/inicio, lo amable del sistema y la facilidad que representa el registro de catálogos completos. Lo único que tiene que hacer el editor es permitir que sus registros se vinculen con el SPL. Más adelante, confirmó la funcionaria, Libros México sustituirá definitivamente al Sistema de Precio Único.

Tanto José Ignacio Echeverría como Marina Núñez y Julio Trujillo convinieron a los editores a registrar sus catálogos y libros para afrontar en el marco de la Ley el arribo de Amazon.

Inicia la décima primera edición del diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Más de 200 alumnos egresados se mantienen en la industria editorial

El pasado 21 de mayo arrancó el diplomado Los Procesos en la Edición de Libros en su edición número 11. En el acto de inauguración estuvieron presentes el maestro Genaro Beristain, secretario técnico de la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM; José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM; Joaquín Díez-Canedo, director general de la CONALITEG; y Carlos Anaya, coordinador de la Comisión de Capacitación y Secretario del Consejo Directivo de la CANIEM.

A dar la bienvenida a los alumnos, José Ignacio Echeverría aseguró que es una gran satisfacción esta nueva edición del diplomado, porque refleja el compromiso con la capacitación de calidad, para los integrantes de la cadena productiva del libro.

Tanto la CANIEM como la División de Educación Continua y Vinculación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, unieron esfuerzos para integrar un grupo de docentes altamente capacitados en materia editorial, así como crear y estructurar minuciosamente un programa que beneficie a los participantes y, al mismo tiempo, les brinda la oportunidad de actualizarse y adquirir un reconocimiento académico avalado a nivel internacional, por ambas instituciones.



Carlos Anaya, Genaro Beristain, José Ignacio Echeverría y Joaquín Díez-Canedo. Foto: CANIEM

“La formación profesional –dijo el presidente– y la constante actualización son una premisa de la labor capacitadora de la Cámara. Como ustedes saben no hay en nuestro país instituciones que formen profesionales de la edición, ya que la industria editorial comenzó como un oficio familiar y poco a poco esos conocimientos se fueron transmitiendo de una generación a otra.

Han existido varias iniciativas de formación académica, como la Maestría en Edición de la Universidad de Guadalajara, ahora la Universidad Metropolitana, que tiene la Maestría en Diseño Editorial y la CANIEM, que con el gran empeño y entusiasmo de la Comisión de Capacitación, cuenta con tres diplomados, uno para libros, uno para revistas y el de Distribución y Producción de Contenidos Digitales que concluyó su primera edición.

El diplomado forma parte de las opciones de capacitación y actualización de la CANIEM. De-

bido a los constantes cambios y necesidades de la industria, es indispensable contar con personal capacitado, que afronte los retos de una industria que se renueva día a día.

El Presidente de la CANIEM pidió a los alumnos que aprovechen la oportunidad de intercambiar inquietudes e información con todos sus compañeros, así como de recabar propuestas relacionadas con el mundo editorial.

Los ponentes y expositores que participan en el diplomado son autoridad en cada una de las temáticas. La calidad académica y los conocimientos que se llevarán están a la vanguardia.

El maestro Beristain felicitó a los aspirantes y dijo que la FSPyS, que avala el diplomado, reconoce el esfuerzo que hace por buscar alternativas educativas que los ayuden a afrontar los retos futuros.

Por su parte, Carlos Anaya aseguró que el éxito del diplomado se refleja directamente en la industria. De estas aulas han salido proyectos editoriales sólidos. Según datos de la CANIEM, en los once años que lleva este proyecto académico permanecen en la industria más de 200 egresados.

El diplomado Los Procesos en la Edición de Libros se lleva a cabo en las instalaciones de la CANIEM.

El comercio electrónico llegó para quedarse

En 2015 la facturación alcanzará los 88.3 mil millones de pesos. Esta cifra incluye una participación de 17.5 miles de millones de México.

Ante la inminente entrada de Amazon al mercado de contenidos culturales en México, la industria editorial debe prepararse para competir con el monstruo del comercio electrónico.

Para tener más datos acerca de cómo se mueve el mercado en línea en nuestro país, la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM preparó unas gráficas que clarifican la incidencia de la red en el mercado.

En 2013, las ventas de comercio electrónico de empresas al consumidor (B2C) en Latinoamérica alcanzaron los 48 mil millones de dólares, de acuerdo a un informe de eMarketer.

Esta misma agencia estima que en 2015 la facturación alcanzará los 88.3 mil millones de pesos. Esta cifra incluye una participación estimada de 31.9 mil millones de Brasil y de 17.5 miles de millones de México.

Para 2018, se estima que este valor se situará en 140.9 miles de millones. Dentro del comercio electrónico B2C, el segmento de venta al por menor llegará a los 45.75 miles de millones de dólares, de acuerdo a la misma agencia. Brasil y México serán los principales participantes con 18.8 y 5.94 miles de millones respectivamente.

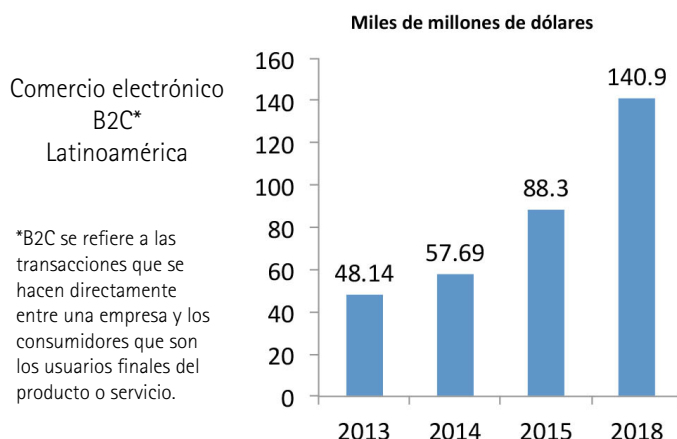
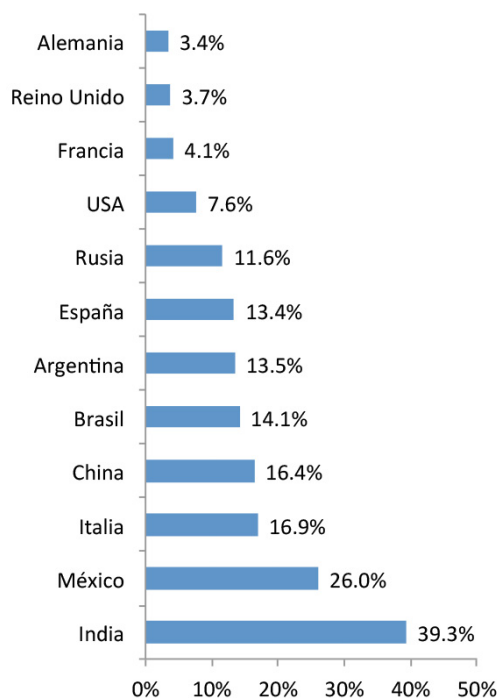
De acuerdo a la misma fuente, los teléfonos inteligentes han sido el medio a través del cual ha crecido el canal de ventas en línea. Por otro lado, cifras de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI,) indican que 58% de los usuarios de internet se conectan a través de su *smartphone*.

Se calcula que de los adultos que son compradores digitales en México, 46% hacen su compra a través de un *smartphone* (Paypal-Ipsos 2014). Entre otras actividades, relacionadas con el comercio electrónico, realizadas a través de teléfonos inteligentes, se encuentran la búsqueda de información de un producto o localización de tiendas (más de 40% de las menciones) entre otras.

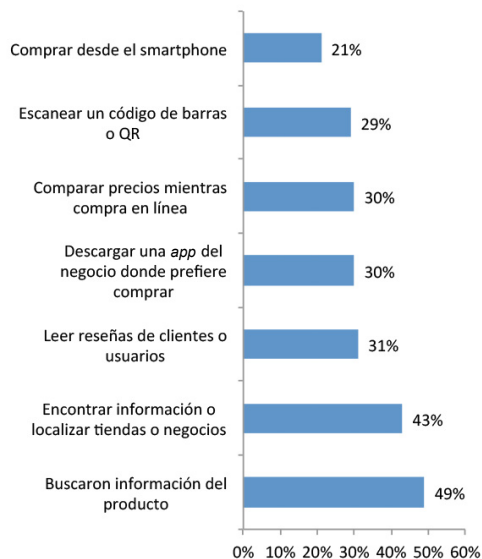
El estudio llevado a cabo por PayPal e Ipsos, estima que en México las compras a través de medios digitales se incrementaran en 21% (tasa de crecimiento anual 2013-2016).

Por su parte, eMarketer, estima que el crecimiento de compradores mexicanos en línea será de 26%, entre 2014-2016. Este incremento es el más alto, sólo después de la India, que se estima crecerá 39%.

Crecimiento porcentual de compradores en línea



Actividades relacionadas con el comercio electrónico, realizadas por usuarios de teléfonos inteligentes



Se abre el plazo para solicitar espacios para presentaciones en FIL Minería

La feria se llevará a cabo del 17 al 29 de febrero de 2016

La Feria Internacional del Libro de Minería abrió el plazo para que las editoriales soliciten espacios para actividades culturales y presentaciones de libros.

Ante la demanda de espacios, los organizadores notificaron a los editores que la fecha límite para solicitar espacios para actividades culturales es el 30 de octubre de 2015. La demanda por los espacios es cada vez más alta y es importante considerar que las solicitudes están sujetas a disponibilidad de espacio y horario.

Por otra parte, no olvide que el pago sólo puede efectuarse una vez que notifique por e-mail que



Feria de Minería. Foto: FIL Minería

acepta las fechas, horarios y salones disponibles para sus actividades.

La CANIEM pone a disposición de los editores las Bases de Participación y el Formato 2, acompa-

ñado del Procedimiento de Inscripción. <http://caniem.org/Archivos/difusion/Formato%202020completo.pdf>

Los contactos para dudas y mayores informe son:
 Esmeralda Murillo Viveros emurillo@mineria.unam.mx
 esmeraldacultural@gmail.com
 Elías Franco Velarde efranco@mineria.unam.mx
 eliasfvcultural@gmail.com
 Lesly Terrones asistcult@mineria.unam.mx
 leslycultural@gmail.com
 Tel: 5518 0969

AMIPCI da a conocer resultados de hábitos de Internet

El uso del correo electrónico sigue predominando en el trabajo, pero las redes sociales están en primer lugar en el uso del entretenimiento

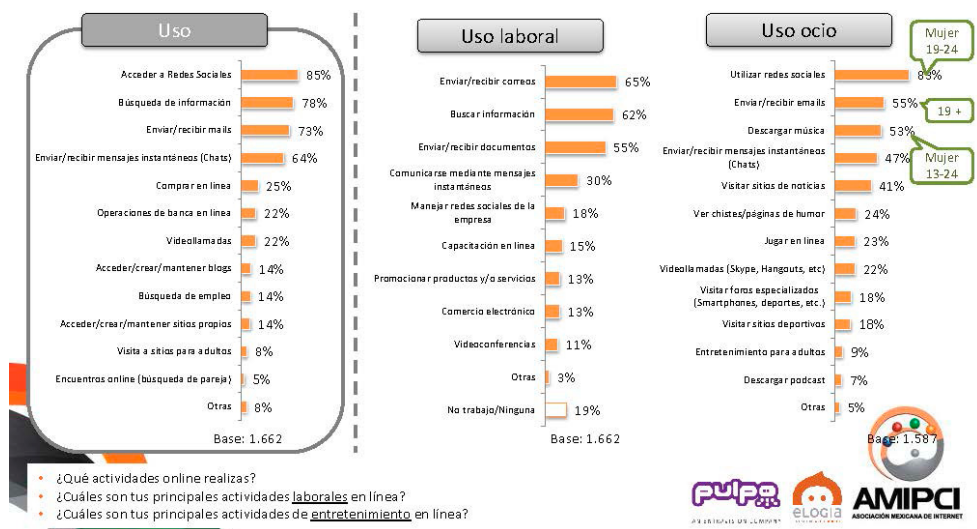
Durante la celebración del Día Mundial de Internet, que se llevó a cabo en el Auditorio Aurora Jiménez de la Cámara de Diputados el pasado viernes 22 de mayo, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) hizo la presentación de la actualización para 2015 del Estudio de Hábitos de los Usuarios de Internet en México.

Este estudio fue elaborado por la firma de investigación de mercados Elogia, bajo el patrocinio de Pulpo, agencia digital especializada en el desarrollo de estrategias de comunicación multiplataforma. Consiste en un análisis estadístico que busca identificar las características de los usuarios de la Red en el país, conocer la demanda del mercado que requieren los servicios de internet, saber las actividades que los mexicanos realizan en la red, y generar información para que las empresas puedan identificar sus mercados.

Según esta 11ª edición del estudio, al finalizar 2014 la población conectada a Internet en México alcanzó el 51% de penetración sobre el universo de personas potencialmente usuarias (mayores de 6 años). La cifra absoluta llegó a 53.9 millones de usuarios, con un crecimiento de 5.3% contra las cifras del estudio anterior.

Actividades online

- El acceso a redes sociales ya es la principal actividad online, por encima de enviar/recibir mails, aunque es para un uso mayoritariamente de ocio (seguido, bajo este prisma de ocio, de gestión de mails y descarga de música).
- Dentro del uso profesional, destaca el envío/recepción de correos, buscar información o enviar documentos.



Los detalles demográficos de este universo de usuarios indican que se mantiene la proporción por mitades entre hombres y mujeres, y que por segmentos de edad el 37 % corresponde a perso-

nas entre los 19 y los 34 años. La distribución por nivel socioeconómico se mantiene idéntica.

En esta ocasión, se agregó el dato de distribución regional en la República Mexicana: el 27% de los

usuarios habitan el Centro del país, y la menor densidad se da en el Sur y Sureste (6 y 5% respectivamente). El Noroeste aloja a un 15% y en las demás regiones la población internauta se distribuye en porcentajes entre el 11 y el 13%.

Otro dato relevante indica que continúa el incremento en el tiempo de exposición a Internet, con un promedio de 6 horas y 11 minutos diariamente, 24 minutos más que las 5 horas 36 minutos del año pasado. Veremos más adelante, que este aumento está ampliamente impulsado por el uso de las redes sociales.

En cuanto a los lugares en donde los usuarios se conectan, la gran mayoría lo hace desde el hogar (84%) al igual que el año pasado, seguido por el sitio de trabajo (42%). Destaca que la escuela de tuvo su tendencia de reducción de ediciones anteriores, y ahora superó las cifras del año pasado con un 36%, (34% de 2013).

El análisis de los métodos de conexión arroja datos muy significativos. Si bien el índice de crecimiento de nuevos usuarios es menor a otros años, las conexiones a través de una señal WiFi contratada mostraron un crecimiento de 14% (66% en 2014, 80% en 2015), lo que puede ser muestra de que una alta proporción de usuarios de redes públicas contrataron una conexión propia. Consistentemente, los usuarios de redes públicas se redujeron de 64% el año pasado, a 58% en 2015.

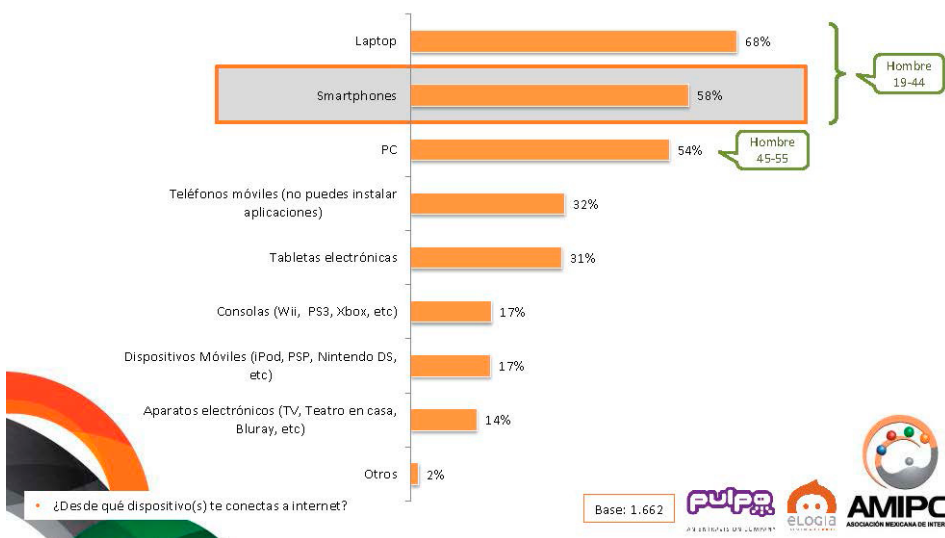
Uno de los objetivos de esta 11ª edición del estudio es evaluar el peso y la evolución de las conexiones móviles en el universo de usuarios mexicanos. En el análisis del tipo de dispositivo utilizado para las comunicaciones digitales, si bien la *laptop* sigue siendo predominante, el segmento de los *smartphones* creció de 49% a 58%, desplazando a la computadora de escritorio a un tercer lugar (54%).

Para complementar esta hipótesis, se hizo un acercamiento específico a las características del empleo de los teléfonos inteligentes, que revela un uso mucho más orgánico de los móviles conectados a Internet:

- Para el 82% de los usuarios su *smartphone* es de suma importancia, contra sólo un 17% que le atribuye poca importancia.
- El 87% de los usuarios de un *smartphone* navega por internet, el 79% hace búsquedas de información y el 77% recibe y envía correos electrónicos. En proporciones cercanas al 50%, revisan

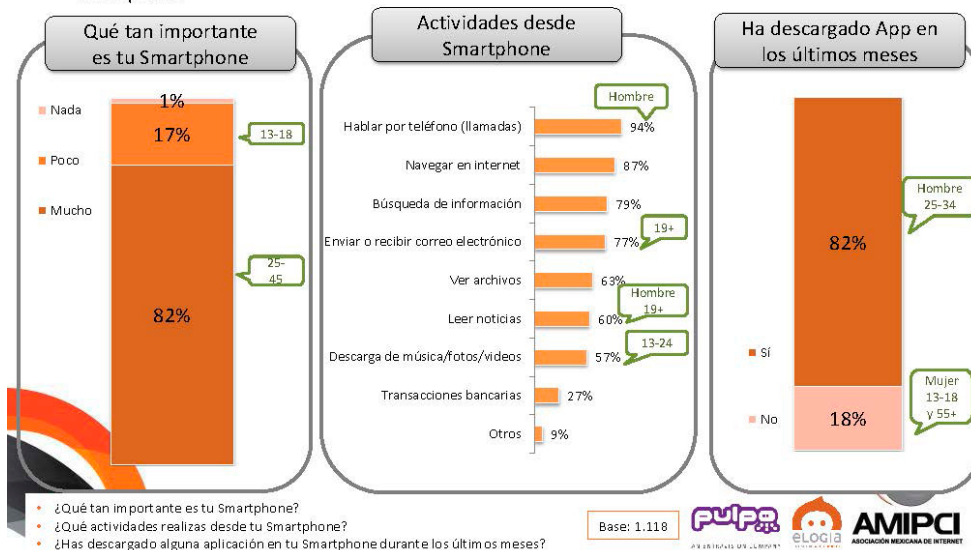
Dispositivo de conexión

- Laptop, Smartphones y tabletas son los principales dispositivos que han aumentado la penetración de acceso a internet. El Pc o desktop es el único dispositivo que ha perdido presencia.
- Los dispositivos menos habituales para conectarse (consola, TV u otros aparatos móviles) mantienen los mismos niveles de 2014, sin crecer significativamente todavía.



Zoom uso Smartphone

- El tener un Smartphone es muy importante para la mayoría de los usuarios (y esto se mantiene respecto al 2014). La utilización de Apps es generalizada (un 82% ha descargado una App en los últimos meses).
- El uso del teléfono, a parte de realizar/recibir llamadas, es el acceso a internet, para un 87% de los que tienen Smartphone.



archivos, leen noticias y descargan material multimedia (música, fotos, videos).

- El 82% de los internautas ha descargado e instalado apps en su teléfono celular inteligente.

Otra serie de datos con características singulares se observa en las actividades que realizan los usuarios durante su conexión. Por primera vez en la historia, las redes sociales toman la vanguardia con un 85% de los internautas (en 2014 el uso principal era el correo electrónico), seguido por

las búsquedas de Información (78%) y hasta el tercer lugar, el correo electrónico con un 73%.

Al detallar en las actividades laborales, vemos las diversas formas de empleo están más balanceadas: predomina el correo electrónico (65%), seguido por las búsquedas de información (62%), el envío y recepción de documentos (55%) y la comunicación por mensajería instantánea (30%). El 18% de los usuarios se conecta para administrar redes sociales empresariales.

De manera muy distinta se muestra el uso de Internet para actividades de ocio y entretenimiento. El 83% de los usuarios se conecta a sus redes sociales, y en rangos cercanos al 50%, el uso de internet es para enviar correos, descargar materiales multimedia (música, fotos, videos), conversaciones mediante mensajería instantánea y visitar sitios de noticias.

Finalmente, debido a la importancia de las redes sociales entre la población mexicana, se incluyó un reactivo para indagar la proporción de usuarios tie-

nen al menos una cuenta de estos medios. El resultado positivo se incrementó al 93%, contra el 90% del año pasado. Al preguntar las razones de quienes no las usan, los encuestados declararon en un 52% por protección de sus datos personales; 40% por desinterés; 19% dijo haber cancelado sus cuentas por aburrimiento y 17% por falta de tiempo.

Como complemento de este estudio, Pulpo trabajó con Elogia una investigación entre la misma muestra de encuestados, sobre la percepción de

más de 100 marcas, para contar con datos duros sobre las formas en que los usuarios recuerdan, reciben y relacionan diez categorías de marcas: aerolíneas, agencias de viajes *online*, automóviles, autos de lujo, bancos, cervezas nacionales, cervezas importadas, telefonía, proveedores de Internet y tequilas. La investigación contiene datos segmentados por edad, género, nivel socioeconómico y otras variables. Este estudio estará disponible en el documento que AMIPCI pondrá a disposición de los usuarios en su sitio Web.

LeáLA cierra con récord de asistentes pero lejos del objetivo inicial

Experimentó un incremento de público de un 2% comparado con el resultado de su anterior edición

La agencia de noticias *EFE*, publicó el 18 de mayo información acerca de la cuarta edición de la Feria del Libro en Español de Los Ángeles (LeáLA). Afirma que congregó a 86 mil 700 personas entre el viernes y el domingo, según datos de la organización, y estableció un nuevo récord de asistencia, aunque la cifra se quedó lejos de su objetivo de 100 mil visitantes.

LeáLA experimentó un incremento de público de un 2% comparado con el resultado de su anterior edición, la de 2013, cuando registró 85.000 visitantes.

“El balance es muy positivo”, aseguró a *EFE* la directora de LeáLA, Marisol Schulz, quien calificó de “muy buenas” las cifras. “La parte cuantitativa está bien, la parte cualitativa está mucho mejor”, indicó Schulz que señaló que el índice de satisfacción de los expositores en cuanto a las ventas producidas fue del 90%.

“La parte importante es que los editores consideren que existe un mercado. Todo esto nos hace ver que la feria ha sido exitosa”, explicó.

La directora del evento reconoció que la meta de 100 mil visitantes fijada al inicio era “muy ambiciosa” y que internamente se trabajaba con el objetivo de, al menos, repetir el resultado de 2013 para dar continuidad al evento que estuvo ausente en 2014 por problemas de financiación.

Schulz, no obstante, no cree que LeáLA se haya estancado o haya tocado techo. “Se puede conseguir mucho más e implica una labor de difusión que tiene que comenzar con más tiempo. Finalmente ese círculo siempre se cierra con temas



LeáLA. Foto: www.eldiario.es

presupuestarios. Hay muchos lugares del condado (de Los Ángeles) a los que no hemos podido llegar con nuestras promociones”, apuntó.

El primer año de LeáLA (2011) 36 mil 200 personas se acercaron hasta el Centro de Convenciones de Los Ángeles, que ha sido su hogar hasta ahora, por 67 mil en 2012 (un 85% más), y 85 mil en 2013 (un 27% más frente a 2012).

La Fundación Universidad de Guadalajara Estados Unidos de América, entidad impulsora del evento, evaluará en las próximas semanas los resultados financieros de LeáLA para determinar si la feria volverá a tener periodicidad anual o, por el contrario, no regresará hasta 2017.

“Antes de agosto tendríamos que saber si la feria se hace cada año o cada dos años”, confirmó Schulz.

LeáLA acogió este año a 340 empresas editoriales de 8 países (uno menos que lo anunciado en abril) que expusieron en más de 200 stands distribuidos en 14.000 metros cuadrados obras de 875 sellos editoriales distintos, unos números parecidos a los de su edición en 2013.

LeáLA, la feria del libro en español más grande en EE.UU., incluyó de 150 actividades en sus tres días de apertura, muchas de las cuáles se “abarrotaron”, indicó la directora del evento.

La Ciudad de México fue la localidad invitada y entre sus asistentes destacaron Gustavo Dudamel, Diego Luna, Juan Villoro, Claudio Magris, Javier Sicilia y César Lozano.

Impactos del recorte al sector cultural del país

Algunos programas redujeron su presupuesto a la mitad

Este 18 de mayo el periódico *El Universal* publicó un reportaje de Alida Piñón, Yanet Aguilar y Sonia Sierra donde hace referencia a los impactos de los recortes al presupuesto de cultura en varios rubros.

En el primer trimestre del año se anunció que durante 2015 se ejercería una disminución preventiva del gasto. Desde entonces ha habido silencio institucional sobre las cifras reales del recorte presupuestal que impactaría en el quehacer cultural del país, afirma la nota.

Sin embargo, de acuerdo con Margarita Saldaña, presidenta de la Comisión de Cultura de la Cámara de Diputados comentó que la disminución del gasto sólo del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) es de alrededor de 860 millones de pesos.

Las áreas más afectadas son el Programa de Apoyo a la Infraestructura Cultural de los Estados (PAICE) con un recorte de 300 mdp (la mitad de sus recursos); el Capítulo 1000, de contrataciones eventuales, tendrá una merma de 80 mdp; gastos de operación a 280 mdp menos y apoyo a festivales, programas y becas, una baja de 200 mdp.

A esta cifra habría que sumar el monto recortado a los institutos nacionales de Bellas Artes (INBA) y de Antropología e Historia (INAH); entre otras instituciones del subsector.



Artistas, creadores y gestores coinciden en que ante la disminución del gasto, las instituciones culturales están improvisando. Foto: *El Universal*

En el Presupuesto de Egresos de la Federación se le otorgó al subsector, es decir CONACULTA, INAH, INBA, Instituto Mexicano de Cinematografía, Canal 22, Estudios Churubusco Azteca, Centro de Capacitación Cinematográfica, Cineteca Nacional, Radio Educación, Educal, Centro Cultural Tijuana y Fondo de Cultura Económica, un presupuesto general de 15 mil 373 mdp, con respecto a 2014 podríamos decir que aumentó 4.6%; es decir 670 millones. Sin embargo, nos hemos enterado –afirma *El Universal*– que sólo al CONACULTA, desconozco las otras instituciones porque la información no fluye, se le hizo un recorte aproximado de 800 millones; el aumento ya no existe", explicó Saldaña.




Artistas y creadores coincidieron en que ante la disminución del gasto, las instituciones culturales están improvisando. Los programas se conforman sin planeación y con base en si es financieramente viable o no, con el montaje de reposiciones que suponen un ahorro y con la cancelación de apoyos que ponen en riesgo la continuidad de proyectos artísticos. Ópera, Danza, Teatro, Literatura, Artes Visuales, las disciplinas que están frente a un reto.


En cuanto a proyectos literarios, editoriales y de promoción a la lectura, tanto del INBA, a través de la Coordinación de Literatura, a cargo de Mauricio Montiel; como del CONACULTA, a través de la Dirección General de Publicaciones, que dirige Ricardo Cayuela; los datos de reducción de presupuesto se mantienen bajo resguardo e incluso los titulares de ambas instituciones declinaron declarar.

**9 de cada 10
empleos
son generados por
empresas
como**

ANA y MARY **PEPE y TOÑO**

**México necesita más empresas
para generar más empleos.**

pepeytono.com   

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas 

Ingresa Eduardo Matos Moctezuma a la AML

Miguel León-Portilla hizo el discurso en la ceremonia de bienvenida

Las investigaciones de Eduardo Matos Moctezuma en el Templo Mayor, plasmadas en libros y artículos, hacen que la Piedra del Sol y las diosas Tlaltecuhli y Coyolxauhqui hablen con un lenguaje propio, dijo Miguel León-Portilla durante la ceremonia de ingreso a la Academia Mexicana de la Lengua (AML) del arqueólogo.

A través de una sesión pública en el Auditorio Jaime Torres Bodet, del Museo Nacional de Antropología, el director de la AML, Jaime Labastida, entregó la medalla y el diploma que convierte a Matos Moctezuma en integrante y que ocupa la silla 15.

El historiador León-Portilla, quien leyó el discurso de bienvenida, destacó que Matos Moctezuma



Matos Moctezuma ingresa a la Academia Mexicana de la Lengua. Foto: AML

ha dedicado su vida a investigar y dar a conocer el legado de la cultura mesoamericana, cuyos resultados son la posibilidad de que las piedras hablen.

“Con obras como *Muerte al filo de obsidiana*, nos cuenta la historia a través del lenguaje de las piedras, quienes cuentan sus propias vivencias y situaciones que explican sus simbolismos y su utilidad en el mundo mexica”, explicó el historiador.

Subrayó que la arqueología no es ajena al mundo de la lengua, pues en la historia de la Academia figuran nombres como el de Ignacio Bernal y García Pimentel, quien fue arqueólogo también.

Con su discurso de aceptación "El decir de las piedras", Matos Moctezuma ingresó a la AML; en éste detalló la importancia que tenían para el pueblo mexica los monolitos encontrados en el Templo Mayor, en virtud del simbolismo que habían representado con cada detalle.

El portal de la RAE, Premio de Internet 2015

En la categoría de mejor web corporativa

El portal electrónico de la Real Academia Española (RAE), rae.es, ha recibido este 17 de mayo el Premio de Internet 2015, en la categoría de mejor web corporativa, otorgado por la Asociación de Usuarios de Internet (AUI).

El objetivo de estos galardones, que forman parte de las actividades del Día del Internet (17 de mayo), es “reconocer aquellas iniciativas, personas u organizaciones que más se han destacado, durante el año previo a su entrega, en promover, innovar o facilitar los usos de Internet y de las nuevas tecnologías en sus respectivas categorías”.

El vicedirector de la RAE, José Antonio Pascual, ha recogido el premio en nombre de la corporación, en un acto celebrado hoy en el Espacio de Fundación Telefónica. Al igual que el resto de los premiados, y por petición expresa de los organizadores, ha agradecido la entrega del galardón con un discurso de 140 caracteres, los que caben en un tuit: «Quijote a Sancho: “Sé breve en tus razonamientos, que ninguno hay gustoso si es largo”. Cervantes, antes de Twitter. Gracias. @raeinforma».*

El nuevo portal de la RAE, patrocinado por Telefónica, se presentó oficialmente el 22 de octubre de

2013 en el VI Congreso Internacional de la Lengua Española, celebrado en Panamá. Desde su lanzamiento en versión beta, la página ha aumentado considerablemente sus contenidos de servicio público. Entre las novedades más destacadas figura el acceso gratuito a las últimas ediciones de la *Nueva gramática de la lengua española* (2009-2011) y de la *Ortografía de la lengua española* (2010) y la consulta a los discursos de ingreso de los académicos que han ingresado en la RAE desde 1847.

También están disponibles, entre otros muchos recursos, el CORPES XXI y el *Nuevo diccionario histórico del español*. Asimismo, en los próximos días estará alojada en el portal, la última edición del diccionario académico.

En la web de la RAE se ofrece un servicio de consultas sobre dudas lingüísticas, atendido por el Departamento de “Español al día”.

Las propuestas y sugerencias sobre el diccionario académico pueden formularse a través de UNIDRAE.

El propósito y la finalidad de la página web de la RAE es poner al alcance de los hispanohablantes

recursos y publicaciones que contribuyan al conocimiento, el buen uso y la unidad del español.

Según los datos de Google Analytics, el pasado mes de abril la web de la RAE fue visitada por 9 749 281 usuarios. Las consultas a la 22.ª edición del *Diccionario de la lengua española* ascendieron a un total de 44 694 614.

El portal rae.es ya recibió, el 24 noviembre de 2014, junto a la página del Museo Reina Sofía, el Premio Dominio.es, en la categoría «Artes», concedido por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es.

*Este tuit ha sido el más mencionado en la Red entre todos los que participaron, con sus discursos de agradecimiento, en los Premios del #Día-de-Internet.

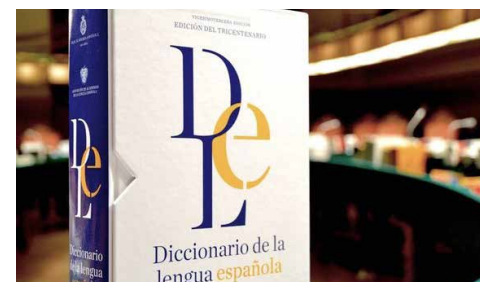


Foto: www.rae.es

Acceso a Internet sin costo en sitios públicos

El objetivo para 2018 es conectar en 250 mil sitios

La Presidencia de la República informó a través de un comunicado que el Programa México Conectado brinda acceso a Internet en escuelas, hospitales, ayuntamientos, centros comunitarios, bibliotecas, parques y plazas y otros sitios y espacios públicos del país.

A la fecha se ha contratado el acceso a Internet para más de 65 mil sitios y espacios públicos, superando la meta establecida para 2014. El objetivo es lograr que, hacia el año 2018, se conecte la totalidad de sitios públicos, estimados en 250 mil.

Del total de sitios públicos con acceso a Internet, aproximadamente el 74% son inmuebles escolares, 12% son centros de salud, 8% son centros comunitarios, 5% son oficinas de gobierno, entre otros. El 75% de los sitios públicos con acceso a Internet están ubicados en los municipios considerados en la Cruzada sin Hambre.



Foto: www.quadratin.com.mx

El escritor Alberto Ruy-Sánchez ganó el Premio Elena Poniatowska

El Museo Nacional de Arte Mexicano otorga el galardón

El portal de noticias Sin Embargo publicó el 21 de mayo que el Museo Nacional de Arte Mexicano (NMMA) anunció que otorgará el segundo Premio Elena Poniatowska –que honra a destacados escritores en lengua española– al Dr. Alberto Ruy Sánchez Lacy y a la Dra. Margarita de Orellana, los editores de *Artes de México*.

La NMMA es una de las mayores organizaciones culturales latinas en los Estados Unidos y el único museo latino acreditado por la Alianza Americana de Museos. Así mismo, el galardón también será respaldado por el Centro de Investigación Latino de la Universidad DePaul.

El galardón, establecido para honrar a Elena Poniatowska, la “más grande líder cultural de la vida de México”, fue dado en 2013 al escritor uruguayo Eduardo Galeano, quien falleció en fechas recientes.

Margarita de Orellana es una de las principales historiadoras de México y co-editora de *Artes de México*. Ella también tiene un doctorado de la Universidad de París. Sus libros analizan la cultura mexicana y sus diversas manifestaciones,



Foto: *El Universal*

incluidas las películas históricas y la documentación de la Revolución Mexicana y el arte y los artistas populares.

El Museo Nacional de Arte Mexicano se encuentra situado en Chicago, cuenta con 8 mil obras y piezas, exhibiendo 3 mil años de creatividad de ambos lados de la frontera con México.

“Alberto Ruy-Sánchez nació en México el 7 de diciembre de 1951. Es un escritor polifacético y ha escrito ficción, no ficción y poesía. Durante más de un cuarto de siglo, ha sido el redactor jefe

y editor fundador de la revista de artes más importante de Latinoamérica, *Artes de México*. Esta maravillosa revista que realmente es una publicación especial, es única y por desgracia los Estados Unidos no tiene ninguna publicación similar a la misma. Ruy-Sánchez ha dado conferencias en todo el mundo, además, ha sido profesor visitante en universidades de prestigio tales como La Sorbona, Stanford y Middlebury. Ruy-Sánchez ha ganado numerosos premios y es uno de los principales escritores de México”, señala el anuncio de los otorgantes del premio.

Alumnos en México tienen una comprensión de lectura similar a la de Uganda

Así lo revela el estudio Medición Independiente de Aprendizaje

El portal de noticias del periódico Sin Embargo publicó un reportaje el 16 de mayo en el que afirma que en México los estudiantes menores de 16 años tienen una comprensión de lectura similar al de países como Uganda y niños que cursan el quinto grado de primaria tienen serios problemas para resolver un problema matemático simple, y otros problemas de rezago educativo tienen como factor la pobreza, de acuerdo con los resultados del estudio llamado “Medición Independiente de Aprendizaje (MIA)”, realizado por investigadores de la Universidad Veracruzana (UV) y el Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS) Unidad Golfo.

La investigación tomó como universo a 3 mil 143 estudiantes de Veracruz de entre 5 y 16 años, ubicados en 2 mil 403 hogares de 187 localidades de 70 municipios. Los resultados arrojaron que: sólo el 14.1% de los alumnos de quinto de primaria pueden resolver un problema de matemáticas simple, y el 85.9% no cuenta con la destreza para hacerlo.

“La pobre comprensión de lectura que tienen los niños mexicanos es similar al de países como Uganda, donde solamente uno de cada diez niños de tercero de primaria, pueden leer y comprender correctamente un texto de segundo grado”, detalla el informe.

No obstante, 98.4% de los entrevistados cursaban algún grado escolar.

El doctor en antropología Felipe Hevia, líder del proyecto, explicó que entre las situaciones extra escolares que contribuyen al pobre nivel educativo de los alumnos, MIA detectó los siguientes: la pobreza, la edad y la escolaridad de los padres así como el nulo aprovechamiento de las bibliotecas cuando las hay dentro de los mismos planteles.

Ante los pobres resultados obtenidos en Veracruz –donde se realizó la muestra– el siguiente paso es “realizar talleres con padres, estudiantes, y maestros para juntos buscar mecanismos, tanto dentro como fuera de las aulas, para mejorar la enseñanza”, concluye el investigador del CIESAS.

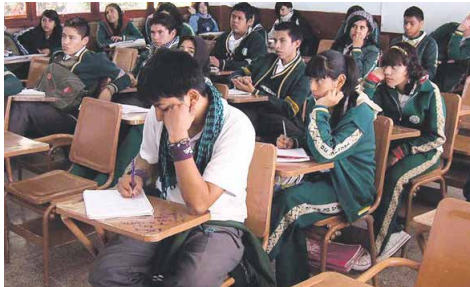


Foto: El Siglo de Durango

Medición Independiente de Aprendizaje será realizada en octubre en Puebla y Tlaxcala, “con el fin de que padres, maestros y la sociedad en general conozcan el nivel educativo de los niños, se involucren más en la educación de los pequeños, únicamente a la escuela del rezago educativo y se reconozca que existen otros factores a los que también hay que combatir”, refirió Hevia.

En promedio los docentes mexicanos ganan alrededor de 70.4 pesos por hora, su nivel de escolaridad es universitario y son oficialmente contratados al aprobar un examen de oposición; muchos de ellos cuentan con prestaciones de ley, no obstante, el índice de maestros que no gozan de estos beneficios son mujeres, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Informática (INEGI).

La dependencia detalló que un millón 599 mil 727 personas ocupadas como docentes, en promedio, ganan 70.4 pesos por hora trabajada y laboran 30.6 horas a la semana.

El porcentaje de los maestros que disfrutan de mejores condiciones de empleo y un contrato base es de 88.1% y 11.9% temporal, mientras que para las maestras estos valores son de 83.8 y 16.2%, respectivamente.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) dio a conocer a finales de abril el nombre de los docentes que integran el sindicato y el monto de sus sueldos y el caso de Núñez Ginez no es el único maestro que cobra sin dar clases.

De acuerdo con el rotativo, entre enero y marzo, el secretario de la Sección 22 de la CNTE, Francisco Manuel Villalobos, estuvo al frente de dos

plazas de tiempo completo como maestro y cobró la cantidad de 124 mil 620 pesos.

En tanto, el secretario de Finanzas del magisterio disidente, Aciel Sibaja Mendoza, obtuvo 141 mil 955 pesos por dos plazas de tiempo completo, y Ángel Ernesto Viruel, secretario de Trabajo y Conflictos de Preescolar, 124 mil 812.

Los sueldos de los miembros sindicales son pagados con dinero del erario público y asciende a un total de dos millones 358 mil 677 pesos a pesar de que la Ley General del Servicio Profesional Docente lo prohíbe.

Las cifras publicadas por la SEP, y de las que da cuenta *Reforma*, revelaron que la Sección 22 logró el reconocimiento de 90 mil 665 plazas en Oaxaca aun cuando el reporte oficial de enero arrojaba sólo 77 mil 264 puestos reconocidos por la dependencia federal.

Puntualiza que al último trimestre de 2014 se identificaron 43 mil 917 docentes subocupados, esto es, 2.7% de las maestras y maestros ocupados, caracterizados por tener la necesidad de ofertar más tiempo de trabajo adicional al de su ocupación actual.

Las mujeres son mayoría como docentes en la educación básica (68 contra 32%), en media superior la proporción es más equilibrada (48 contra 52%) y en la educación superior los hombres docentes superan a las mujeres (44 contra 56%).

El INEGI refiere que 81.3% de los docentes del país se desempeñan en instituciones públicas y 18.7% en instituciones privadas; 7.1% habla alguna lengua indígena y 3.7% reportó alguna discapacidad.

Los docentes ganan en promedio 72.4 pesos por hora trabajada, siendo mayor el ingreso por parte de los maestros, quienes llegan a obtener 76.3 pesos, en tanto que las maestras 70.1 pesos.

De total de docentes, 88% cuenta con la prestación de servicio médico y 12% no, mientras que de los que son subordinados remunerados, 95.2% goza de contrato escrito y 4.8% no.

Palabra de editor

La revista *Libros de México* marcó una época en la historia de la CANIEM. En sus páginas escribieron los protagonistas de la industria editorial: editores, escritores, empresarios, funcionarios, etcétera. En esta sección del Boletín de Editores rescataremos algunos de los textos que dieron vida a la revista. El que ahora presentamos es una colaboración de Felipe Garrido publicada en el número 55 (abril-junio de 1999), que a la luz de la situación actual de la lectura en México nos revela que los temas que entonces se discutían siguen vigentes.

Literatura infantil y juvenil, ¿para qué?

Felipe Garrido

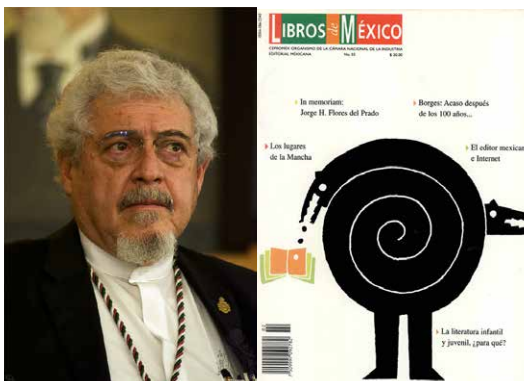
Leer con la naturalidad con que respiramos y hablamos. Leer como una parte indispensable de la vida, como un medio para vivirla de la mejor manera posible.

José Emilio Pacheco

Hace unos meses, a mediados de 1998, recibí una carta brevísima que, en lo esencial, decía lo siguiente: “Señor Felipe Garrido: Quiero decirle que su cuento *Tajín y los siete Truenos* no me gustó. Es absurdo que alguien viva debajo del agua”. La firmaba Luis Daniel, alumno de sexto año de primaria.

Me dio mucho gusto recibir una carta de un lector. Me dio mucho gusto saber que alguien había leído *Tajín y los siete Truenos*. No me sentí tan contento, como es fácil imaginarlo, de que no le hubiera gustado. Tengo, sin embargo, dos motivos de consuelo: 1) Luis Daniel leyó el cuento, que es bastante largo, de cabo a rabo. De no haber sido así, no se habría enterado de que *Tajín* fue condenado por los Truenos a vivir en el fondo del mar, pues ese es el final de la historia. Así que, por lo menos, puedo pensar que no le pareció tan, tan aburrido. 2) A Luis Daniel le parece absurdo que alguien viva bajo el agua; sin embargo, lo realmente absurdo es quizás que un pequeño lector no esté dispuesto a aceptar que un personaje de cuento viva en el fondo del mar.

Un lector de cuentos y novelas sabe que un genio grande como una montaña cabe en una botella, hay alfombras voladoras, un beso transforma en príncipe a una rana o despierta a una muchacha que lleva un siglo durmiendo, una calabaza se convierte en carroza, un Principito y una flor conversan en un asteroide, basta una noche para que una ciudad sea amurallada por sus habitantes, Rudolph Green y los anticientíficos viajan al centro de la Tierra... Todo es posible. Todo cabe en el mito, al que corresponde *Tajín*, que es una versión totonaca del origen de los huracanes. Atlas sostiene al mundo en las espaldas y el humilde y valeroso Nanahuatzin se arroja a la hoguera para renacer convertido en Sol. No hay



Felipe Garrido. Foto: Academia Mexicana de la Lengua

límites, porque la imaginación no los tiene. Todo aquel que *haya sido educado para ello* disfrutará de la literatura, que es una de las formas de la felicidad.

Digo que *haya sido educado para ello*, pues todo debemos aprenderlo: no sólo las matemáticas y la biología, sino a cantar *Las mañanitas*, comer romeritos o queso fuerte, fumar pipa, andar en bicicleta, asistir a los toros, disfrutar el teatro o leer obras de ficción. *Educado*, de ser posible, en la casa antes que en la escuela, pero también en el aula. *Educado en la casa*, porque es mejor que todo aquello que es de veras importante, como los valores, los modales o el gusto por la lectura, lo aprendamos primero que nada en familia.

Tal vez sea cierto que los niños, según se dice, tengan mayor capacidad que los adultos para soñar e imaginar; lo que me consta es que esa potencia puede ser ahogada y un niño puede ser baldado de la imaginación. Quizá Luis Daniel no fue arrullado con canciones de cuna, no ha tenido la suerte de haber escuchado historias, coplas y cuentos, de jugar a las adivinanzas y los trabalenguas. Es muy probable que nadie le haya leído ningún libro maravilloso ni lo haya llevado a los títeres ni al teatro. Hay muchos niños, por desgracia, cuya imaginación no ha sido cultivada; no conocen las convenciones de un cuento, una poesía o una obra de teatro; no están educados para la literatura.

Yo espero que mi amigo Luis Daniel, que tiene mucha iniciativa, se salve por su cuenta. Que sea capaz de descubrir, por él mismo, el mundo de la ficción y desarrolle su fantasía a través de la lectura, que es el medio más poderoso para conseguirlo. Por eso, al contestar su carta, le envié otros libros y quiero mandarle más en el futuro, pues ningún niño, y menos uno tan decidido, merece perder la capacidad de imaginar, que es uno de los resortes más poderosos para todas las actividades de los seres humanos, desde la literatura y las demás artes hasta la ciencia, los negocios, las finanzas, el deporte y la política.



Ing. José Ignacio
Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

¿Por qué puede alguien, conscientemente, ir en contra de que una niña o un niño desarrollen su imaginación? Entre otros supuestos peligros, los enemigos de la literatura y la fantasía temen, según dicen, que el niño –o el adulto– confunda la realidad del cuento con la del mundo. Pero todo niño, como todo adulto, sabe que lo que está en los cuentos –o en las películas– es ficción. Nadie confunde la fantasía con la realidad del mundo. Gracias a la ficción, el niño se convierte en otro sin dejar de ser él mismo. El niño que escucha o lee cuentos, sin perder conciencia de su identidad, se convierte, en su interior, en el protagonista: vive sus aventuras y experiencias, comparte sus fracasos y victorias. Como dice José Emilio Pacheco, “Los prodigios del cine, la televisión y el video me presentan un espectáculo. Ocurren fuera de mí. En cambio la lectura hace que las cosas sucedan dentro de mí. Por un instante, yo soy el otro. Puedo entender la experiencia ajena porque momentáneamente la he vuelto propia”. El poder de la literatura es el poder de la fascinación.

A diferencia de ver un programa de televisión, leer un libro no es una ocupación pasiva. Una lectura auténtica, no simulada —como podría ser la del niño que pierde la mirada en el vacío sin seguir la lectura de su madre o la del niño que repite en voz alta las palabras que va viendo en el libro sin entender lo que dice—, exige atención, compromiso, entrega. Leer un libro es como seguir una partitura para tocar un instrumento. A partir del papel pautado, el ejecutante tiene que poner en juego sus conocimientos técnicos, su experiencia, su capacidad física, su sensibilidad y algunas otras facultades. Lo mismo tiene que hacer el lector. En una lectura auténtica, el lector pone en juego una serie de habilidades, que se desarrollan con la lectura misma y que le permiten leer con gusto y con provecho.

Cuando un niño –o un adulto– asegura que no le gusta leer, lo que nos está revelando es que no domina las habilidades que hacen falta para disfrutar la lectura. En otras palabras, no ha sido educado en ese sentido; no ha desarrollado lo que llamamos capacidad crítica o, simplemente, comprensión de la lectura.

¿Cómo se educa a una persona para descubrirle el mundo y los juegos de la imaginación? Un niño aprende, por lo menos, desde el momento mismo en que nace. Un niño aprende lo que sucede a su alrededor. Lo primero, pues, es acompañarlo, hablarle, dejarlo hablar, ayudarlo a memorizar versos, canciones y juegos de palabras; contarle y leerle historias, lo mismo reales que imaginadas. El “riqui-ran” de los misteriosos “maderos de San Juan”, la “manita desonchavadita” que se tiene o no se tiene, la “colita de rana” que sana todo accidente, los cocos del arrullo, los gatos con los pies de trapo, los poemas y los cuentos que se susurran al borde del sueño..., todos esos innumerables juegos-caricias, tradicionales e improvisados, que las madres y padres, maestras y maestros –al menos de preescolar– dicen y leen a sus hijos y a sus alumnos son actos de amor y, además, ejercicios de lenguaje; es decir, de imaginar, pensar y sentir.

En ese vaivén entre contar y leer, que no debería suspenderse nunca, los niños se incorporan a una tradición, reciben una idea del mundo y de cómo se relacionan las personas, una inimaginable cantidad de información, una afición a imaginar y decir, a escuchar y contar; comienzan a construir hipótesis sobre la lectura. Van gradualmente formando sus propias imágenes, hallando sus propias historias a partir de la letra impresa, aunque al principio no sean ellos mismos quienes la interpretan.

Pronto descubren las ventajas y las utilidades de un libro. Un libro puede ir a cualquier lado y en todas partes funciona, sin necesidad de instalaciones

especiales, conexiones ni pilas. Un libro puede ser destruido, pero no se descompone. Un libro, mientras se lee, es una máquina de contar historias, de conocer lugares y personas, aunque estén lejos o hayan vivido en otro tiempo. Un libro abre un espacio para dialogar, es una oportunidad para conocer ideas, una atalaya abierta sobre nuevos horizontes. Un libro es un camino donde cada quien marcha a su propio paso.

Cuando digo *un libro*, quiero decir un libro de literatura. Los libros de literatura son una parte pequeña de los que se publican, pero, desde el punto de vista de la lectura, son los más importantes. Son los que no cambian, los que nos enseñan a leer en verdad, los que nos revelan el placer de la lectura. Quien aprenda a leerlos con gusto sabrá leer mejor todos esos otros libros y medios que también llegarán a sus manos, por razones de trabajo, estudio, información. Porque nunca, en ninguna época de la historia, se ha escrito y publicado tanto como ahora. Nunca como ahora, para todos los ámbitos, todas las actividades, del turismo a las ciencias, de la televisión a las finanzas, del deporte a la política, ha sido tan importante escribir bien y entender bien lo que se lee.

Que no nos impresionen los enemigos –casi siempre porque no fueron bien educados, porque no la conocen– de la literatura: aquellos que creen que leer poemas, cuentos y novelas es una forma de perder el tiempo. Sólo un buen lector de literatura será un buen lector de todo lo demás. Tener esto claro es importantísimo en nuestro tiempo, porque hay una gran batalla que se está librando en torno a la lectura y la escritura, y de su resultado dependerá, en enorme medida, lo que será el porvenir de la humanidad en ese ya tan próximo siglo XXI que dará comienzo en 2001.

La poesía, el teatro y la narrativa se iniciaron milenios antes de que la humanidad comenzara a escribir, y en nuestro tiempo sus formas orales coexisten con las escritas. Aunque en el futuro los libros cambiaran de forma, como ya lo han hecho varias veces, aunque desaparecieran nuestros queridos libros de papel, la literatura, que es parte de la humanidad, seguirá existiendo mientras sobreviva nuestra especie. Pero un peligro terrible nos amenaza: que la literatura, la escritura y la lectura, no importa la forma que tengan los libros, queden en manos de unos cuantos. Dueños de tales instrumentos, esos pocos serían terriblemente poderosos y dominarían a todos los demás. Así fue en el pasado, y así lo es hoy en día allí donde la mayoría es analfabeta o no ha aprendido a disfrutar la lectura. Todos sabemos lo injustas que son las sociedades cuando el saber, la escritura y la literatura pertenecen sólo a unos pocos.

El gran esfuerzo que la humanidad está realizando en nuestro tiempo para alcanzar formas de vida más democráticas y justas podría fracasar si no conseguimos que la lectura, la literatura y la capacidad de escribir sean parte del patrimonio de todos. La niña que lee una novela, el muchacho que escribe un poema, la madre que vuelve a contar la historia del niño de dulce, el maestro que lee frente al grupo un capítulo de *La isla del tesoro* no pierden el tiempo: están construyendo un mundo mejor.

Entre el yo y el mundo, dice Graciela Montes que dice Winnicott, hay una zona de frontera, que ella llama indómita: esa zona, que no pertenece al yo ni al mundo, es el territorio del juego, el espacio más libre que tenemos, el único donde nos sentimos realmente vivos. Según Montes, la condición para que esa frontera siga siendo lo que debe ser es, precisamente, que se mantenga indómita, que no caiga bajo el dominio del yo, de la pura subjetividad, ni bajo el dominio del mundo, de lo absolutamente exterior.

La literatura está ahí, en nuestra única zona liberada, en esa frontera que la educación contribuye a ensanchar o a angostar. Los cuentos, los poemas, los dramas, las novelas y los ensayos que valen la pena no obedecen órdenes ni siguen leyes: se inventan nuevos cada día, son de la especie indómita; su territorio es esa frontera.

“Sólo que es difícil –dice Graciela Montes–, y hasta imposible, ayudar a ensanchar la frontera de otros cuando la propia está encogida, reseca; es difícil saber dónde poner los cuentos cuando los cuentos sólo son, para uno, una exigencia del mundo exterior, un trámite para completar de apuro, antes de meter en la cama al niño, lo que pide el programa, el tema de una tesis, lo que la supervisora espera encontrar en los informes”.

Todo padre de familia, todo docente que de veras esté preocupado por sus hijos y alumnos, debería ocuparse no sólo de ensanchar la frontera indómita de esos niños y niñas sino de ampliar la suya propia. En otras palabras, por encima de todas las dificultades, para realmente poder ayudar a los niños, los padres de familia, al igual que los maestros, necesitan hacerse lectores, ellos mismos. Una oportunidad doblemente afortunada es hacerse lector por el camino de elegir las lecturas que se harán con los hijos o con los alumnos. Leer juntos es una manera de crear y de estrechar lazos de amistad y de amor.

Es cierto que afrontamos circunstancias adversas. Por eso, precisamente, hace falta ensanchar las fronteras, fundar espacios libres, hacer de la cultura una actividad antes que un espectáculo, recuperar el sentido, no dejarse domesticar. También es cierto que, desde un punto de vista histórico, nunca antes tuvimos una mejor oportunidad, porque nunca antes la educación tuvo una cobertura tan amplia como en nuestros días.

Escribir y leer son actividades muy viejas o muy nuevas; todo depende de cómo se consideren. Hay pinturas rupestres y guijarros marcados con primitivas formas de escritura, anteriores a cualquier alfabeto, que tienen unos catorce o quince mil años de edad, según dicen los que saben. Hace cuatro mil años, en el Cercano Oriente, ya había sistemas de escritura en los que los signos representaban sonidos –eso es un alfabeto–; con el tiempo, uno de ellos evolucionó hasta convertirse en este que nosotros usamos, con el que están escritas estas palabras. Vista así, la escritura, la habilidad y la costumbre de registrar un mensaje, para otros o para nosotros mismos, con el propósito de hacerlo duradero, es una actividad ciertamente añeja.

Esas formas antiguas de la escritura y la lectura fueron siempre privilegio de muy pocos. Los depositarios del conocimiento en las culturas antiguas, y en muchas de nuestros días, son unos cuantos, más injustamente poderosos mientras menos sean. Pero en nuestro tiempo, en nuestra sociedad, la escritura, la lectura y la literatura son bienes que queremos en manos de todos. “No para que todos sean escritores –dice Gianni Rodari–, sino para que nadie sea esclavo”. Y, vistas así, la escritura y la lectura son una novedad reciente. En 1920, 70 de cada 100 mexicanos no sabían escribir ni leer. Hoy, ya sólo 9 o 10 de cada 100 son analfabetos. México es ahora un país más avanzado que en 1920; y todavía podemos hacerlo mucho mejor: todavía nos falta convertir en lectores a quienes ya han sido alfabetizados.

Que la escritura, la literatura y los libros puedan ser patrimonio de todos representa la mejor coyuntura que jamás hayamos tenido para construir una nueva sociedad, porque, junto con el habla, la escritura y la lectura constituyen la esencia de la comunicación y la expresión, de la enseñanza y la educación. En esta actividad, tan antigua y tan reciente, descansa nuestra

mejor oportunidad para construir una sociedad más equitativa. Convertirse en lector, hoy en día, no es, como pudo serlo en alguna otra época, una opción más o menos elegante o extravagante: ahora es una necesidad tan elemental como hablar; una capacidad que no puede descuidarse.

Todo lo que he dicho se justifica porque la habilidad más importante para el desempeño de cualquier persona, en cualquier campo de acción, es el dominio del lenguaje. Pensamos, recordamos, proyectamos, soñamos y sentimos con palabras. Nos comunicamos y nos expresamos con palabras. Llevamos el registro de lo que hacemos y de lo que nos proponemos hacer con palabras. Hacemos amigos y negocios con palabras. Trabajamos y nos divertimos con palabras. Aprendemos y enseñamos con palabras. Oramos con palabras. Nuestras leyes, nuestros conocimientos, nuestros sueños privados y colectivos, nuestras aspiraciones, nuestras religiones están puestos en palabras.

Y sucede que, desde hace mucho tiempo, el lenguaje tiene una forma doble. El lenguaje es hablado-escuchado y escrito-leído. Religiones, fantasías, conocimientos, memorias, leyes, negocios, promesas, todo está puesto por escrito –aunque no sea en papel–. En nuestros días, y más todavía en los días por venir, estará mejor preparado quien domine mejor ese doble lenguaje, el oral y el escrito. (Las computadoras, que están creando una tercera forma de lenguaje, pueden prescindir del papel, pero no de las palabras ni de la escritura, no del uso del lenguaje en sus dos formas anteriores).

Hoy en día, los padres de familia, los maestros, la sociedad están decididos a que sus hijos no solamente sepan hablar y puedan entender lo que escuchan sino a que también sean capaces de escribir y entiendan lo que leen. Quieren hacerlos lectores. Entienden que no basta con estar alfabetizado, sino que hay que ser un lector auténtico; es decir, una persona que lee no solamente para cumplir con sus tareas o su trabajo sino por un gusto personal, todos los días, que entiende lo que lee –por eso le gusta hacerlo–, que, cuando quiere o lo necesita, puede escribir y que está dispuesta a invertir una parte de su dinero en la compra de libros y otros materiales impresos.

Lo más importante de todo, ahora sabemos que un lector auténtico se forma poco a poco y que nada mejor podemos hacer con un niño o una niña a quienes queramos convertir en lectores que darles de leer; es decir, leerles en voz alta, leer con ellos, poner el libro en sus manos, escucharlos cuando leen. Cada vez hay más padres de familia, más maestros dispuestos a darles a sus hijos y alumnos lo más valioso que tenemos, lo que más trabajo nos cuesta dar: un poco de tiempo. Quiero decir, están dispuestos y decididos a leerles en voz alta, a leer con ellos, a ser testigos y promotores de sus lecturas todos los días –diez, quince o veinte minutos diarios, no hace falta más, aunque bien puede ser más ya que se le haya tomado gusto–, así se llegue a casa o se esté en el aula hecho talco por el trabajo y la ciudad y la situación del mundo y los problemas que cada quien se va agenciando a medida que vive.

Hacer lectores a los niños y los jóvenes –idealmente, también a los adultos– es una de las grandes necesidades sociales de nuestro tiempo. Y, como dije arriba, sólo un buen lector de literatura será un buen lector de todo lo demás. En consecuencia, la literatura para niños y para jóvenes es, si queremos conseguir lo primero, una necesidad igualmente apremiante.

Fragmento del prólogo a *Historia y muestra de la literatura infantil mexicana*, de Mario Rey, publicado por Ediciones SM, México, 1999.

LUNES 25	16:00 a 19:30 Curso Mercadotecnia Editorial
MARTES 26	09:00 Reunión Subcomité de Reglas Éticas 16:00 a 19:30 Curso Mercadotecnia Editorial 17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
MIÉRCOLES 27	16:00 a 19:30 Curso Mercadotecnia Editorial
JUEVES 28	16:00 a 19:30 Curso Mercadotecnia Editorial 17:00 a 20:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
SÁBADO 30	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial 10:00 a 13:00 Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

Curso
Corrección de estilo 2015
Primer módulo
Del 15 al 19 de junio de 2015
Horario: de 16:00 a 19:00 horas

Curso
Cálculo Editorial
Del 22 al 26 de junio de 2015
Horario: De 16:00 a 19:30 horas

Curso
La edición electrónica y el Derecho de Autor
2, 4, 9 y 11 de junio de 2015

Curso introductorio
Tipografía
Del 20 al 23 de julio de 2015
Horario: de 16:00 a 20:00 horas

CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN
DE ARTÍCULOS**

**MUJER
EMPREENDEDORA**
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO

**COACHING
EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA
URGENTE**

**COMPETENCIA
COMUNICATIVA**
(PARA LAS VENTAS)

**PRESENTACIONES
EFECTIVAS**

**EXCELENCIA
COMUNICATIVA**

Informes:
Leticia Arellano
capacit@caniem.com
5604 3294 y 5688 2011



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,
Coyoacán 04120, México, D.F.
<http://caniem.org/capacitacion/>
<http://caniem.org/capacitacion/>

Diplomado Los Procesos en la Edición de Revistas

**Lunes 21 de septiembre,
2015**



Del 18 al 25 de octubre de 2015

Consulta las bases

FedEx®
Express